



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2017-2018**

MATERIA: ALEMÁN (Lengua Extranjera Adicional)

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª, 2ª y 4ª se calificarán con un máximo de 2 puntos. En la pregunta 1ª el alumno deberá escribir un mínimo de dos oraciones. En la pregunta 2ª deberá justificar su(s) respuesta(s) aportando evidencias mencionadas en el texto. En la pregunta 4ª cada hueco contestado correctamente recibirá una calificación parcial de 0,25 puntos. La pregunta 3ª se calificará con un máximo de 1 punto, y no necesitará ser justificada con la evidencia en el texto. La pregunta 5ª se calificará con un máximo de 3 puntos, atendiendo en la calificación a la estructuración y contenido del texto, adecuación del vocabulario y corrección gramatical.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

Zum Deutschlernen nach Berlin

Der Weg zu flüssigem Deutsch führt nicht nur über reines Vokabellernen. Sprachreisen bieten eine aufregende Alternative.

Wem vor purem Vokabelpauken graut, für den sind Sprachreisen eine gute Möglichkeit, sein Deutsch - oder Englisch - zu verbessern. „Das ist durchaus empfehlenswert, egal, ob man schlechte Noten in der Schule hat oder als Fortgeschrittener für das Abitur lernen will“, sagt Nina Gerstenberg von der Stiftung Warentest in Berlin, die kürzlich Sprachreisen für Jugendliche getestet hat.

Im Rahmen einer guten Schülersprachreise können die Schüler die Fremdsprache unmittelbar in der dazugehörigen Kultur lernen bzw. verbessern. Was sie am Vormittag lernen, können sie am Nachmittag und auch in ihrer Gastfamilie unmittelbar anwenden. Meist ist es so, dass die Sprachschüler bereits Vorkenntnisse in der Fremdsprache haben - die Kurse im Ausland dienen eher der Vertiefung. Der Unterricht in einer Gruppe internationaler Mitschüler und die neue Situation in einem fremden Land fördert ihre soziale und interkulturelle Kompetenz. Der Erfolg einer Schülersprachreise spiegelt sich also nicht immer unmittelbar in den Schulnoten wider, sondern ist vielseitiger und eher langfristig angelegt.

Andererseits lernen sie im Sprachkurs während ihrer Sprachferien ohne Notendruck. Die Schule in der Heimat ist hier nicht wichtig. Die Gruppen setzen sich neu zusammen und fangen den Kurs gemeinsam an. Dabei werden alle Sprachschüler in alters- und niveaugerechte Lerngruppen eingeteilt. Wer in welche Gruppe kommt, ermittelt ein Einstufungstest zu Beginn des Kurses. Man kann auch wählen, ob man lieber in einer internationalen Lerngruppe oder in einer Gruppe mit Schülern seiner Muttersprache lernen möchte.

OPCIÓN A

Fragen zum Text

1. **Frage:** Was bringt eine Sprachreise für Schüler?

2. **Frage:** Welche Antworten sind richtig? Es können auch mehrere Antworten richtig sein. Begründen Sie Ihre Antwort mit dem passenden Satz im Text.

Welche sind die Vorteile des Lernens während einer Schülersprachreise?

- a) Die Schüler lernen in einer entspannten Atmosphäre, weil sie keine Noten bekommen.
- b) Die Heimatschule spielt eine entscheidende Rolle.
- c) Die Gruppen bei einer Schülersprachreise sind gleichmäßig.

3. **Frage:** Richtig oder falsch?

- a) Was man im Sprachkurs am Vormittag lernt, kann man unmittelbar danach einsetzen.
- b) Man braucht Vorkenntnisse, wenn man eine Sprachreise machen möchte.
- c) Bei einer Sprachreise lernt man nicht nur die Sprache sondern auch die dazugehörige Kultur kennen.
- d) Man muss einen Abschlusstest machen.

4. **Frage:** Ergänzen Sie folgende Sätze mit den passenden Wörtern.

- a) Auf Sprachreisen lernt man eine neue Sprache nicht nur, _____ (**Konjunktion**) man lebt sie auch.
- b) Sprachreisen sind die beste Methode, _____ (**Konjunktion**) die Schüler eine neue Sprache erlernen, denn im Ausland ist man rund _____ (**Präposition**) die Uhr von der _____ (**Adjektivdeklination**: neu) Sprache umgeben.
- c) Man _____ (**Hilfsverb**) so praktisch dazu _____ (**Passiv**: zwingen), die neu erlernten Kenntnisse in der Praxis anzuwenden. Man _____ (**Präsens**: erhalten) somit eine komplette Immersion.
- d) Wir sind stolz _____ (**Präpositionalpronomen**), der weltgrößte Anbieter für Sprachreisen zu sein.

5. **Frage:** Haben Sie schon einmal eine Sprachreise gemacht? Wenn ja, erzählen Sie von Ihrer Erfahrung. Wenn nicht, würden Sie gerne eine Sprachreise machen? Warum?

Beantworten Sie diese Fragen in 100 bis 125 Wörtern. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab, benutzen Sie daraus nur die Information.

OPCIÓN B

Nutzerzahlen von Instagram

Anfang August wurden aktuelle Instagram Nutzerzahlen für Deutschland kommuniziert. 15 Mio. Menschen verwenden Instagram in Deutschland. Im Januar 2016 waren es noch 9 Mio. aktive Nutzer. Damit hat Instagram in etwas mehr als anderthalb Jahren 6 Mio. neue Nutzer für sich gewinnen können. Weltweit sind es 800 Millionen monatliche Nutzer und 500 Millionen Menschen nutzen Instagram täglich.

Jetzt wurden weitere Instagram Statistiken für 2017 veröffentlicht, die sich auf die **Verweildauer**, Anzahl von Nutzer und die Nutzung von Instagram Stories beziehen. Da es immer mehr interessante Instagram Statistiken gibt, haben wir die Zahlen einmal für euch zusammengefasst.

Wie wichtig Instagram als Werbekanal geworden ist, zeigen die Daten weltweit. Im März 2017 waren es 1 Million Nutzer und sechs Monate später sind es bereits 2 Millionen Nutzer.

Instagram entwickelt sich schnell. Die Zahlen sind wieder einmal sehr beeindruckend. Wir dürfen aber nicht vergessen, dass es beispielsweise Instagram Stories erst seit Mitte 2016 verfügbar sind. Instagram wird das nächste Facebook. Oder ist es das vielleicht schon?

Es sollte jetzt klar werden, welche Bedeutung und Relevanz Instagram für das Marketing hat, denn es mehr als 700 Millionen Menschen verwenden Instagram weltweit. Neben den aktuellen Nutzerzahlen für Deutschland hat Instagram weitere interessante Fakten kommuniziert: 1/3 der am meisten angesehenen Stories kommen von Marken und **Unternehmen**. Auf Instagram gibt es jetzt 15 Millionen Business Profile und mehr als eine Million Unternehmen sind aktiv auf Instagram.

Glossar:

die Verweildauer: (hier) die Zeit, die eine Person in Instagram bleibt.

das Unternehmen: Die Firma

OPCIÓN B

Fragen zum Text

1. Frage: Warum ist Instagram so relevant?

2. Frage: Welche Antworten sind richtig? Es können auch mehrere Antworten richtig sein. Begründen Sie ihre Antwort mit dem passenden Satz im Text

Instagram ist als Werbekanal sehr beliebt, weil....

- a) auch die Firmen in Instagram ihre Stories veröffentlichen.
- b) es nur in bestimmten Ländern benutzt wird.
- c) mehr als 2 Millionen Menschen ihre Texte, Fotos und Videos zeigen.

3. Frage: Richtig oder falsch?

- a) Fast 9 Millionen benutzen Instagram täglich auf der ganzen Welt.
- b) Das Wichtigste ist Spaß zu haben und neue Profile zu entdecken.
- c) Viele Unternehmen verwenden heutzutage Instagram.
- d) Nutzerzahlen haben sich in einem halben Jahr verdoppelt.

4. Frage: Ergänzen Sie folgende Sätze mit den passenden Wörtern.

- a) Die _____ (**Adjektivdeklination**: meist) Firmen verwenden Instagram, _____ (**Konjunktion**) ihre potenziellen Kunden ihre Werbung sehen können.
- b) Viele Menschen wollen nur _____ (**Adjektivdeklination**: toll) Instagrammer entdecken.
- c) Seit ein paar Jahren ist Instagram _____ (**Komparativ**: erfolgreich) als andere Plattformen.
- d) Manche _____ (**Hilfsverb**) sich für Instagram _____ (**Perfekt**: entscheiden), weil die Kommunikationssprache Englisch ist.
- e) Eine Studie _____ (**Präteritum**: ergeben), dass sich 65% der Instagrammer wohl fühlen, _____ (**Konjunktion**) eine Firma ihre Fotos und Texte _____ (**Präposition**) Instagram kommentiert.

5. Frage: Benutzen Sie soziale Netzwerke? Wenn ja, welche und wozu benutzen Sie sie? Wenn nein, warum benutzen Sie sie nicht? Können Sie Vorteile oder Nachteile von sozialen Netzwerken kritisch kommentieren? Wie stellen Sie sich die Zukunft von sozialen Netzwerken vor?

Beantworten Sie diese Fragen in 100 bis 125 Wörtern. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab, benutzen Sie daraus nur die Informationen.

ALEMÁN

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La calificación del ejercicio de Alemán para la prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad se llevará a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las cinco preguntas deberán ser contestadas en lengua alemana en las dos opciones que se proponen. El uso del diccionario no está permitido.
2. Las preguntas 1ª y 2ª son preguntas semiabiertas, con “respuesta correcta inequívoca y que exigen construcción por parte del alumno” (BOE, 23 de diciembre de 2016). Se calificarán de cero a dos puntos cada una, atendiendo fundamentalmente a la comprensión lectora del alumno, al buen uso y a la corrección gramatical de la lengua empleada. Todos estos aspectos pondrán de manifiesto los conocimientos del alumno a nivel morfológico y sintáctico en lengua alemana. En la pregunta 1ª los alumnos habrán de escribir por lo menos dos oraciones completas como respuesta a la pregunta planteada. En la pregunta 2ª el alumno deberá elegir la(s) respuesta(s) correcta(s) a la pregunta planteada, pudiendo haber varias respuestas posibles. Deberá justificar la(s) respuesta(s) con la evidencia encontrada en el texto.
3. Para la pregunta 3ª se ofrecen respuestas de opción múltiple, en las que el alumno deberá decidir si se trata de frases correctas o falsas según la información facilitada por el texto. Se trata de “preguntas con una sola respuesta inequívoca y que no exigen construcción por parte del alumno, ya que este se limitará a elegir una de entre las opciones propuestas (BOE 23 de diciembre de 2016)”. Se calificará de cero a un punto.
4. En la pregunta 4ª, la respuesta de los alumnos consistirá en completar los ocho espacios vacíos con las palabras y formas gramaticales que se le indican entre paréntesis. Se calificará de cero a dos puntos, recibiendo cada opción correcta una puntuación parcial de 0,25 puntos.
5. La pregunta 5ª es una pregunta abierta. En ella “se exige construcción por parte del alumno y no tiene una sola respuesta inequívoca correcta” (BOE, 23 de diciembre de 2016). Los alumnos podrán demostrar su capacidad de producción escrita libre en alemán. Esta pregunta se calificará de cero a tres puntos, atendiendo al siguiente baremo:
 - Estructuración y contenido del texto: 1 punto.
 - Vocabulario, gramática y otros aspectos: 2 puntos.
6. La contestación que en cualquiera de los ejercicios se aparte de la pregunta formulada, deberá ser calificada con cero puntos, sin considerar en este caso el uso correcto de la lengua alemana. No se tendrá tampoco en cuenta en ninguna de las preguntas la reproducción literal de oraciones del texto o del enunciado de la pregunta.
7. La calificación final del ejercicio – de cero a diez puntos -, se obtendrá atendiendo a la suma de las calificaciones obtenidas en las diversas preguntas.